

Comunicato Stampa

Gigi Finizio diventa testimone della campagna per la differenziata di Città di Partenope e per la terza edizione del Natale di Partenope

L'evento si svolgerà il 30 giugno in Galleria Umberto

“Città di Partenope è la città del senso civico e della legalità. Non gettare carte per strada, non parcheggiare in seconda fila. Facciamo tutti la differenziata. Io ci credo e ci provo.” Questo il testo dello spot di Gigi Finizio per la campagna per la raccolta differenziata ed il senso civico di Città di Partenope, ideata dal pubblicitario napoletano Claudio Agrelli e definita dalla stampa estera come il più grande progetto di responsabilità sociale realizzato da una piccola impresa del Mezzogiorno capace di aggregare alcune tra le più dinamiche forze che vogliono impegnarsi per migliorare Napoli e l'intero Sud.

Lo spot del popolare artista è anche l'occasione per lanciare la terza edizione del Natale di Partenope, evento che riunisce annualmente gli oltre 4400 cittadini iscritti all'anagrafe della metropoli ideale e le migliaia di sostenitori del progetto. L'evento quest'anno si svolgerà giovedì 30 Giugno alle 20 in Galleria Umberto, monumento simbolo di Città di Partenope che negli anni si è battuta per la sua valorizzazione.

“E' veramente importante per noi – dichiara il fondatore di Città di Partenope Claudio Agrelli – che Gigi Finizio abbia scelto di essere il primo artista testimonial della nostra campagna per il senso civico e la raccolta differenziata. Vogliamo che il messaggio arrivi a tutta la città e che tutti si responsabilizzino rispetto al dramma dei rifiuti.”

Il video è visionabile a questo link: <http://tv.agrelliebasta.it/tv/2262>

Ufficio Stampa:
Gianluigi Cioffi 3333962871

Segue il profilo di Città di Partenope:

Città di Partenope (www.cittadipartenope.it) è il più grande progetto di responsabilità sociale realizzato da una piccola impresa del Mezzogiorno capace di aggregare alcune tra le più dinamiche imprese che vogliono impegnarsi per migliorare Napoli e l'intero Sud. Città di Partenope è una città virtuale abitata di cittadini reali, con tanto di carta d'identità. È stata fondata a giugno del 2008 per permettere ai napoletani di riconquistare l'identità smarrita a seguito delle emergenze che hanno visto la loro città protagonista negativa dei mass media.

Il progetto lanciato dall'agenzia pubblicitaria Agrelli e Basta negli ultimi due anni e mezzo ha raccolto interesse in più di 132 paesi del mondo ed ha coinvolto più di quattro mila persone che si

sono iscritte all'”anagrafe” di Città di Partenope aderendo alla più grande campagna sul senso civico e rispetto delle regole che sia stata mai lanciata nel Mezzogiorno.